

# LEADER-Programm

## der Europäischen Union 2014 - 2022

### Regionalentwicklung Mittelbaden Schwarzwaldhochstraße e. V.

### LEADERaktiv vor Ort Baden-Baden/Sinzheim 08.02.2022

## Ergebnisdokumentation



## LEADERaktiv vor Ort Baden-Baden/Sinzheim 08.02.2022

### Was bewegt Sie ? – Themensammlung

- Nahversorgung – Daseinsfürsorge
- Lebensqualität im Dorf
  - Kulturelle Veranstaltungen, Vereinsarbeit
- Naherholung
  - Ausbau Radwege
  - Wanderwege Beschilderung
  - Verkehrsbelastung / Motorradlärm
- Klimawandel
  - Regionale Vermarktung
- Landschaftspflege und Offenhaltung
- Attraktivität Schwarzwaldhochstraße Hotellerie und Gastronomie

## LEADERaktiv vor Ort Baden-Baden/Sinzheim 08.02.2022

### Nahversorgung - Daseinsfürsorge

- Geschäfte und Lebensmittelläden schließen
- Wunsch nach einem Dorfladen/genossenschaftlich, sehr groß
- Leerstand von Gebäuden, unschönes Bild dadurch
- Durch fehlende Geschäfte stirbt auch die Gemeinschaft, Begegnungen werden weniger
- Weite Wege zur nächsten Einkaufsmöglichkeit
- Dorfmittelpunkt fehlt, Ort verliert an Attraktivität
- Neben den Läden schließen Arztpraxen, keine Neuansiedlung von Geschäften
- Fehlende Angebote von sozialen Einrichtungen (z. B. RepairCafé, Kunstscheunen)

## LEADERaktiv vor Ort Baden-Baden/Sinzheim 08.02.2022

### Lebensqualität im Dorf

- Fehlen von Begegnungsstätten wie Cafés oder Restaurants/  
Gartenwirtschaften
- Zentraler Dorfmittelpunkt fehlt
- Schließung von Gastronomie und Hotellerie
- Kaum Möglichkeit für Vereine, Räume anzumieten (zu hohe Miete oder keine Kapazität)
- Kulturveranstaltungen werden immer weniger
- Die Orte fallen in einen „Dornröschenschlaf“, fehlende Strukturen bieten weniger Anreize, sich einzubringen
- Unterstützung der Vereine (Netzwerke der Vereine untereinander)
- Das „Miteinander“ wieder fördern
- Zusammenarbeit mit Vereinen bei Gemeinschaftsprojekten

## LEADERaktiv vor Ort Baden-Baden/Sinzheim 08.02.2022

### Naherholung

- Pflege der Naherholungsgebiete (Bsp. Gebiet Bergsee, Auffrischung der Umgebung; Vernetzung zu anderen Attraktivitäten)
- Ausbau der Radwege / Beschilderung
- Ausbau der Wanderwege / Beschilderung
- Rebbeschilderungen, Erläuterungen zur Geschichte Ebersteinburgs
- Durch Verkehrslärm speziell von Motorrädern leiden die Gebiete
- Mehr Kulturveranstaltungen, neue Wege der Zusammenarbeit zwischen Vereinen, Kunst- und Kulturvereinen und Kommunen gehen, Bürger einbeziehen

## LEADERaktiv vor Ort Baden-Baden/Sinzheim 08.02.2022

### Klimawandel

- Regionale Vermarktung stärken, Netzwerke bilden mit Erzeugern und Verbrauchern
- Erweiterung des Angebots regionaler Produkte, Verkaufsstellen
- Vernetzung/ Zusammenarbeit z. B. Biomusterregion+ mit Schulen, Kindergärten mit Obst- und Gartenbauvereinen
- Kinder und Jugendliche mit einbeziehen z. B. auf einer Streuobstwiese Baumpflanzungen, Obstpressen etc.
- Förderung von „Tante Emma-Läden“
- Interesse wecken für Sonderkulturen, Streuobstwiesen, Weinbau
- Integration und Erhalt der Gartenanlagen und Gartenbauvereine
- Erhalt der Kleingärten

## LEADER*aktiv* vor Ort Baden-Baden/Sinzheim 08.02.2022

### Landschaftspflege und Offenhaltung

- Immer mehr Reblagen liegen brach, betraf es zunächst kleine Bereiche, erstrecken sich diese immer weiter
- Trockenmauersanierungen fördern
- Unterstützung der Landwirte bei Anschaffung der Geräte zur Offenhaltung und Pflege der Hanglagen
- Unterstützung der Landwirte bei der Tierhaltung zur Offenhaltung
- Unterstützung beim Weinbau in Steillagen

## LEADER*aktiv* vor Ort Baden-BadenSinzheim 08.02.2022

### Schwarzwaldhochstraße

- Wiederbelebung der Gastronomie und Hotellerie
- Unterstützung kleinerer Betriebe bei Bau von Ausflugslokalen und privaten Übernachtungsmöglichkeiten